

旅游服务与管理专业
人才培养方案
(适用于 2022 级)

合作编制 单位	*****教育咨询有限公司 ****学院旅游文化产业学院 ***导游协会 *****旅游集团有限责任公司 (**分公司)
------------	---

*****学校

2022 年 7 月

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置与要求	5
（一）公共基础课程	6
（二）专业（技能）课程	16
七、教学进程总体安排	22
（一）基本要求	22
（二）教学进程安排	22
八、实施保障	24
（一）师资队伍	24
（二）教学设施	25
（三）教学资源	26
（六）质量管理	28
九、毕业要求	29
十、附录	30

旅游服务与管理专业人才培养方案

(2022 级)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：旅游服务与管理

(二) 专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制为 3 年，全日制中等职业学校学历教育。

四、职业面向

表 1：旅游服务与管理专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别	职业资格证书 (举例)
旅游大类 (74)	旅游类 (7401)	旅游及公共 游览场所服 务人员 (4-07- 04)	导游 (4-07-04- 01) 公共游览场所服 务员 (4-07-04- 05) 景区运营管理师 (4-07-04-07)	景区讲解 旅游团队领 队 旅游咨询员 旅行社业务 餐饮服务	导游资格证书 (初级)
					茶艺 (中级)

备注：1、对应行业 and 主要职业类别来源于《中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）》

2、行业和企业认可度高的相应职业资格由学校和企业共同制订考核标准，未列入该表。

接续高职专科专业举例：旅游管理、导游、旅行社经营与管理、定制旅行管理与服务、智慧景区开发与管理。

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计。

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，旨在培养德智体美劳全面发展，适应社会经济发展和社会主义现代化建设需要，掌握扎实的科学文化基础和旅游地理、导游讲解、旅游电子商务、定制旅行、酒店接待等知识，具备旅游景区服务、旅行社运营、定制旅行服务、酒店服务等能力，具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养，能够从事景区服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力：

1. 综合素质

（1）思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

（2）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养，具有正确的择业观和创业观。坚持职业操守，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会、关爱他人；具备从事职业活动所必需的基本能力和管理素质；脚踏实地、严谨求实、勇于创新。

(3) 人文素养与科学素养：具有融合传统文化精华、当代中西文化潮流的宽阔视野；文理交融的科学思维能力和科学精神；具有健康、高雅、勤勉的生活情趣；具有适应社会核心价值体系的审美立场和方法能力；奠定个性鲜明、擅长合作的个人成长成才的素质基础。

(4) 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国际规定的体育健康标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

(5) 创新素质：掌握创新思维基本方法，关心本专业领域的发展动态，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2. 专业知识

(1) 掌握必需的旅游业知识，达到岗位服务要求。

(2) 掌握旅行社运营知识，熟悉各部门分工，能胜任旅行社基层岗位。

(3) 掌握旅游政策法规知识，能在工作中有效运用。

(4) 掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务。

(5) 掌握常用旅游和讲解的英语知识，能进行常用旅游和讲解的英语口语表达，具备初级外语导游的基本语言能力。

(6) 掌握现代办公设备技术，能使用岗位设备和业务软件。

(7) 掌握至少 1 种企业发展新业态对应的新媒体技术。

(8) 能识别高星级饭店各种产品，熟悉各部门分工，能运用主要服务用语。

(9) 具有饭店服务与管理基础知识、基本技能、礼仪知识、健康卫生等知识。

(10) 了解我国旅游最新发展趋势，了解我国旅游行业在国际上的领先

地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，坚定“四个自信”。

3. 专业能力

- (1) 掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展讲解和带团业务。
- (2) 掌握导游服务相关的自然、人文知识，能在工作中有效运用。
- (3) 掌握旅游应急处理知识，能处理旅游突发事件。
- (4) 掌握酒店服务相关业务知识，能胜任酒店基层岗位。
- (5) 能参与高星级饭店的前厅、客房、餐饮、康乐、销售等部门服务接待与运营，能娴熟地完成住宿、餐饮、会议等服务项目的工作。
- (6) 具备安全使用及日常维护与保养相关工作设备的能力，具有使用、指导使用、日常维护相关客用设施设备的能力。

六、课程设置与要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

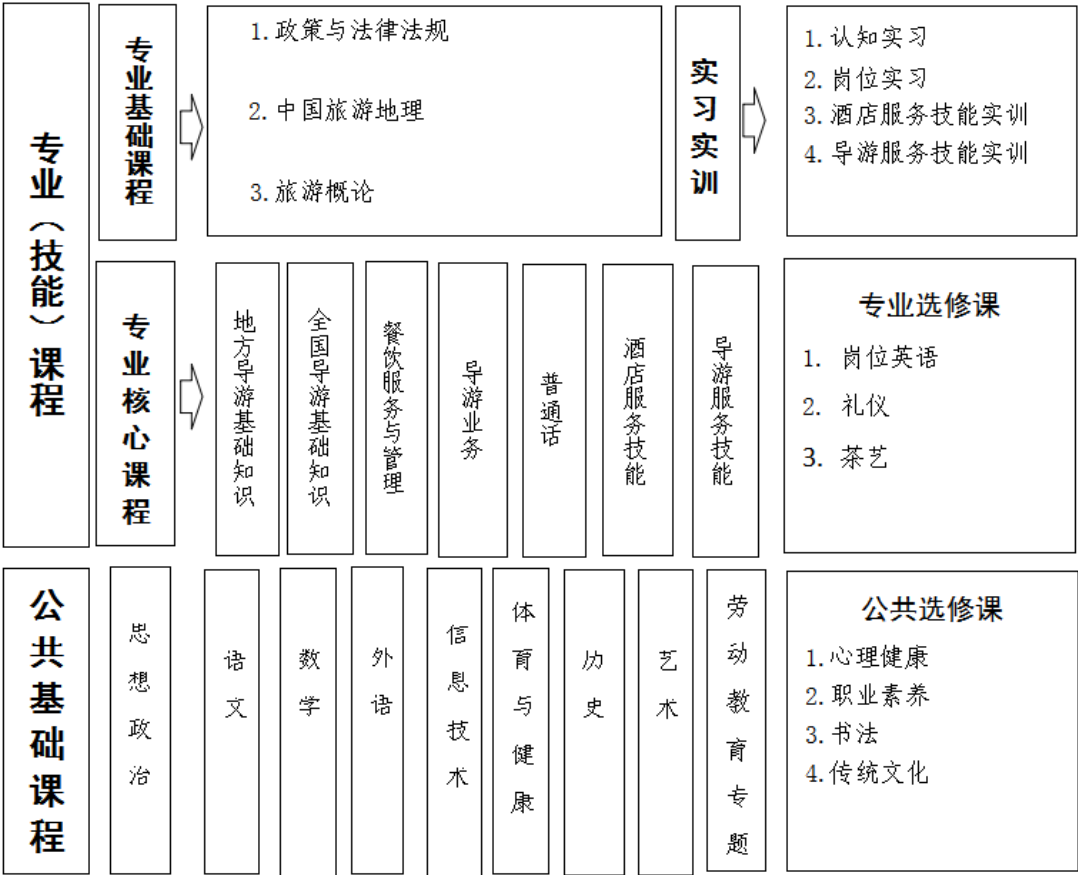


图 1 旅游服务与管理专业课程结构图

（一）公共基础课程

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程，中华优秀传统文化、劳动教育专题等选修课程。

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、实习实训。

1. 公共基础必修课程

表 2：公共基础必修课开设情况一览表

课程名称	课程概况			
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与		
	中国特色社会主义			
	课程目标	1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命； 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 4. 坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观； 5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。 6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。		
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36
		中国特色社会主义经济	8	
		中国特色社会主义政治	8	
		中国特色社会主义文化	6	
中国特色社会主义社会建设与生态文明建设		6		
	踏上新征程共圆中国梦	2		
教学要求	1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程； 2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。			

心理健康与职业生涯				
课程目标	1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态； 2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。			
主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36	
	认识自我 健康成长	8		
	立足专业 谋划发展	4		
	和谐交往 快乐生活	8		
	学会学习 终生受益	6		
	规划生涯 放飞理想	6		
教学要求	学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。			
哲学与人生				
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。			
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36	
	辩证看问题，走好人生路	10		
	实践出真知，创新增才干	8		
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10		
教学要求	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。			
职业道德与法治				
课程目标	1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党			

		领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。 5. 正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神； 6. 遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务； 7. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。		
主要内容	感悟道德力量		6	36
	践行职业道德基本规范		8	
	提升职业道德境界		4	
	坚持全面依法治国		4	
	维护宪法尊严		4	
	遵循法律规范		10	
教学要求	学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
语文	学科核心 素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与		
	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。		
	主要内容	基础模块	专题 1：语感与语言习得	282
			专题 2：中外文学作品选读	
			专题 3：实用性阅读与交流	
			专题 4：古代诗文选读	
			专题 5：中国革命传统作品选读	
			专题 6：社会主义先进文化作品选读	
			专题 7：整本书阅读与研讨	
			专题 8：跨媒介阅读与交流	
		职业模块	专题 1：劳模精神工匠精神作品研读	
			专题 2：职场应用写作与交流	
			专题 3：微写作	
			专题 4：科普作品选读	
		拓展模块	专题 1：思辨性阅读与表达	
			专题 2：古代科技著述选读	
			专题 3：中外文学作品研读	
	教学要求	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。		

		以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。 体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真地学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动,改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。		
数 学	学科核心 素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模		
	课程目标	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。		
	主要内容	基础模块	集合	282
			不等式	
			函数	
			指数函数与对数函数	
			三角函数	
			直线与圆的方程	
			简单几何体	
			概率与统计初步	
		拓展模块	充要条件	
			三角计算	
			数列	
			平面向量	
			圆锥曲线	
			立体几何	
			复数	
			排列组合	
			随机变量及其分布	
			统计	
	教学要求	1. 落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内		

		涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。 2. 突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。 3. 体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。 4. 利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。		
外语	学科 核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习		
	课程目标	1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。		
	主要内容	基础模块	自我与他人	282
			学习与生活	
			社会交往	
			社会服务	
			历史与文化	
			科学与技术	
			自然与环境	
			可持续发展	
		职业模块	求职应聘	
			职场礼仪	
			职场服务	
			设备操作	
			技术应用	
			职场安全	
			危机应对	
			职业规划	
	教学要求	1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生在学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。 2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样		

		的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升能力。 3. 尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。 4. 突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。 5. 运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。			
信息技术	学科 核心素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任			
	课程目标	通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
	主要内容	基础模块	信息技术应用基础	72	108
			网络应用		
			图文编辑		
			数据处理		
			程序设计入门		
			数字媒体技术应用		
			信息安全基础		
			人工智能初步		
		拓展模块	计算机与移动终端维护	36	
			小型网络系统搭建		
			实用图册制作		
			三维数字模型绘制		
			数据报表编制		
			数字媒体创意		
			演示文稿制作		
			个人网店开设		
			信息安全保护		
机器人操作					
教学要求	1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力。 2. 立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。 3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练				

		和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。 4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学、教与教、学与学、的互动。			
历史	学科 核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			
	课程目标	1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。 2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族 多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。			
	主要内容	基础模块	中国历史 世界历史	54	72
		拓展模块	自主开发（历史上的著名工匠）		
	教学要求	1. 基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。 2. 倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。 4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进学生深度学习。			
艺术	学科	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			

	核心素养					
	课程目标	1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。				
	主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36	
			美术鉴赏与实践			
		拓展模块	歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其它	18		
	教学要求	1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵，认识到四项学科核心素养既独立又融通，是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情，将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点，注重单项核心素养培养，也注重综合培育。 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏与实践能力，服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求，突出差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能。 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效。 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。				
体育与健康	学科核心素养	运动能力、健康行为、体育精神				
	课程目标	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。				
	主要内容	基础模块	体能	36	62	188
			健康体育	26		
		拓展模块一	限选 2 项运动技能	90	90	
		拓展模块二	任选（学校自主确定）	36	36	

	教学要求	1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀传统文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展健康知识。 4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。根据体质健康标准，结合学生现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭学校社会三位一体体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。	
劳动专题教育	基本理念	强化劳动观念，弘扬劳动精神；强调身心参与，注重手脑并用；继承优良传统，彰显时代特征。	18
	课程目标	1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。	
	主要内容	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 1. 日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。 2. 生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。 3. 服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社	

		会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	
	教学要求	1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； 2. 定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； 3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
合计			1412
说明	1. 国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。 2. 精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。 3. 健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。		

2. 公共选修课程

表3 公共选修课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	传统文化	进行爱国主义教育；感受传统文化的继承，树立对待传统文化的正确态度，使其具有初步批判继承传统文化的能力，感悟继承传统文化“取其精华，去其糟粕”的道理；养成良好品德，培养出正直、顽强、善良、对社会有用的人。	教学内容： 1. 修身之道。2. 六艺之美。3. 交往之则。4. 家庭之伦。5. 师友之亲。6. 劝学之谏。7. 为学之法。8. 入世之观。9. 立业之章。 教学要求： 关注学生的主体性；尊重学生的主动性；关注教学过程；引导学生自主合作探究；开发利用各种教育资源。	94
2	心理健康	通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	教学内容： 1. 智力健康教育。2. 学习方法与学习习惯教育。3. 考试心理的调适和训练。4. 学习动机与学习兴趣的教育等。 教学要求： 采用主题系列单元活动设计的方式来统筹教材内容，以综合交叉、螺旋上升的方式来组织教学内容。课程以贴近学生心理发展和实际经验的主题作为心理健康教育的重点，每个主题下各有几个单元活动围绕这个主题内容展开，由浅入深，逐步落实。树立正确的人生观、价值观。	36

4	职业素养	初步形成正确观察社会、选择人生道路的科学人生观,逐步提高参加社会实践的能力,成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者,立足服务区域经济发展,坚持育人为本,德育为先,培养学生良好的职业人文素养。	教学内容: 1. 职业价值观; 2. 职场道德; 3. 职场礼仪; 4. 职场沟通; 5. 职场协作; 6. 时间管理; 7. 情绪管理。 教学要求: 以基于工作过程的理念为依据; 2. 以“能力本位”为基本价值取向; 3. 课程贯彻“体验式教学”, 构建“体验-理解-对话-反思”的教学模式, 遵循“教师引导, 学生思考, 促进师生共同发展”的教学原则。	40
5	书法	通过本课程的学习,要求学生了解书法艺术的性质、特点;了解书法历史概况;了解主要书体的艺术特点和书写技法;掌握书法美学的基础理论,鉴赏书法作品的一般原则和方法。以培养感受书法美的敏感,提高书法审美水平。	教学内容: 1. 书法艺术的性质、特点。2. 书法历史概况。3. 主要书体的艺术特点和书写技法 教学要求: 采用传统的课堂讲授为主、辅之以其他类型的启发式教学法,培养学生独立思考问题、分析问题和解决问题的能力。在讲授教材主体基本知识的基础上,引导和鼓励结合艺术学、美学等相关学科知识进行学习,适当增加课堂讨论、练习等教学环节。	94
合计				264

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表 4: 专业基础课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	旅游政策与法规	通过本课程的学习,学生能够正确认识现代旅游法学的一般规律,以最新的旅游法规条例和旅游法学研究成果展现旅游法学体系的理论知识和实践技巧,着力突出理论的全面性、知识的丰富性、结构的合理性、内容的科学性和叙述的生动性。能有利于培养学生分析和解决实际问题的能力。学生通过学习,完整、系统地掌握旅游市场法律法规知识,为今后涉足旅游业奠定良好的法律基础。 通过本课程的能具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识;能运用旅游法知识,分析和解决旅游接待中出现的实际问	主要内容: 1. 旅游政策与法规概述; 2. 旅游业与旅游者; 3. 旅游法律关系; 4. 旅游行政管理体制; 5. 旅游合同法规; 6. 旅游资源保护法规; 7. 旅行社管理法规; 8. 导游人员管理法规; 9. 旅馆业管理法规; 10. 旅游安全管理法规; 11. 旅游纠纷 教学要求: 本课程需要结合法律基础知识辅助讲解旅游法律法规,本课程还要求教师结合课程要求,采用案例教学法进行教学,让学生形成解决实际旅游问题的能力。	18

		题；能在导游工作中正确运用及宣讲国家的方针政策。通过本课程的能具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；能运用旅游法的知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题；能在导游工作中正确运用及宣讲国家的方针政策。		
2	中国旅游地理	通过学习，使学生获得中国旅游地理方面的基础知识和技巧，培养学生分析问题和解决问题的能力，为以后深入学习旅游地理在旅游服务与管理专业中的应用打好基础。 学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能应用中国旅游地理相关的专业知识、专业方法和专业技能解决实际问题。 培养好奇心与求知欲，培养科学探索兴趣，培养坚持真理、勇于创新、实事求是的科学态度与科学精神。 通过中国旅游地理学习，激发学生热爱祖国、热爱生活、爱护环境的人生观、价值观和审美观。	主要内容： 1. 绪论；2. 中国旅游资源概述；3. 东北旅游区；4. 华北旅游区；5. 华东旅游区；6. 华中旅游区；7. 华南旅游区；8. 西南旅游区；9. 西北旅游区；10. 青藏旅游区 教学要求： 按照职业教育的培养目标与学生认知的规律，教学过程中贴近工作过程、技术流程，将技能训练和技术学习与理论知识有机结合，便于学生系统的学习和掌握。在教学内容的呈现上，应该项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学等多元化教学方式，突出做中学，做中教的职业教育特色。教学的内容要与数字化教学资源紧密结合，网络教学资源补充，增强学生吸收知识和学习知识能力。	174
3	旅游概论	本课程从旅游这一社会现象的产生和发展为脉络，分析了各阶段旅游活动的基本特征，从旅游活动主体、客体和媒介三者之间的关系入手，探讨旅游活动的基本规律、从旅游市场、旅游影响、旅游组织、旅游的可持续发展等方面，深入分析旅游业发展过程中的基本现象，通过教学要求学生深刻领会和系统掌握旅游的基本概念，基本理论和基本知识，为今后更好的从事专业学习奠定基础。 学生通过学习，获得分析问题和解决问题的能力，形成良好的学习习惯，具备学习旅游相关专业学科知识的学习能力。 学生通过职业意识培养和职业道德教育，形成认真严谨、踏实上进的学习态度，具备热爱祖国、	主要内容： 1. 旅游概述；2. 旅游简史；3. 旅游活动的基本要素；4. 旅游业的形成；5. 旅游市场；6. 旅游业的发展趋势 教学要求： 在教学内容的呈现上，应该项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学等多元化教学方式，突出做中学，做中教的职业教育特色。教学的内容要与数字化教学资源紧密结合，网络教学资源补充，增强学生吸收知识和学习知识能力。	134

		热爱岗位职业的工匠精神和爱岗敬业的工作作风，为今后入职及职业生涯的发展奠定基础。	
合计			326

2. 专业核心课程

表 5：专业核心课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	地方导游基础知识	通过学习，使学生获得地方导游基础方面的基础知识和技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，为以后深入学习导游业务在专业中的应用打好基础。学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能应用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决带团过程中的实际问题。培养好奇心与求知欲，培养科学探索兴趣，培养坚持真理、勇于创新、实事求是的科学态度与科学精神，有振兴中华，将科技服务于社会的责任感。理解导游服务与社会的相互作用，形成科学的价值观；培养学生的团队合作精神，激发学生的创新潜能，提高学生的实践能力。	主要内容： 1. 华北地区各省市自治区的基本概况；2. 东北地区各省市自治区的基本概况；3. 华东地区各省市自治区的基本概况；4. 华中地区各省市自治区的基本概况；5. 华南地区各省市自治区基本概况；6. 西南地区各省市自治区基本概况；7. 西北地区各省市自治区基本概况；8. 港澳台地区各省市自治区基本概况 教学要求： 本课程主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。教学中多采用案例讲解的方式进行辅助学习。使学生掌握导游人员必须具备的相关知识基础，为通过导游职业资格证书理论考试打下基础。	72
2	全国导游基础知识	通过本课程的学习，使学生掌握导游的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，同时培养有较强的集体荣誉感和团队合作意识，积极进取、不断向上的敬业精神和诚实守信、吃苦耐劳的职业品质。 掌握中国共产党成立百年来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就，具备导游带团的基本知识，能进行知识点的简单的总结和归纳操作；能运用中国的历史常识、四大宗教、民族民俗、园林古建、菜系风味、风物特产、旅游景观等方面的知识；了解入境旅游的主要客源地、客源国的概况。	主要内容： 1. 中国共产党百年历程及领导中国人民和中国革命取得的伟大成就；2. 中国旅游业发展概况；3. 中国历史文化知识；4. 传统工艺美术；5. 中国建筑、园林、饮食文化；6. 中国民族知识与宗教知识；7. 中国旅游景观；8. 中国主要旅游客源国概况 教学要求： 本课程教学过程中，教材内容与数字化教学资源要紧密结合。纸质教材和配套多媒体网络教学资源结合，促进课程教学和学生知识掌握。	36

3	餐饮服务与管理	通过本课程的学习，学生能够认识餐饮，掌握餐饮服务技能，掌握中餐服务和西餐服务，理解宴会服务、酒吧服务和菜单设计，了解餐饮人力资源管理、餐饮服务质量和安全管理。服务技能以培养学生动手能力为主，管理的内容主要是培养学生对专业的理解能力和形成自身的管理意识。渗透职业道德和职业意识教育，体现就业导向，树立正确的择业观。培养学生团队意识和创业意识，如拓展任务的内容需团队合作完成等。	主要内容： 1. 认识餐饮；2. 餐饮服务；3. 中餐服务；4. 西餐服务；5. 宴会服务；6. 酒吧服务；7. 菜单设计；8. 餐饮人力资源管理；9. 餐饮服务质量和安全管理 教学要求： 课程学习以“必需、够用”为度，要积极与职业岗位相对接的理念。教学中采用情境导入、任务探究任务、任务拓展、知识链接和项目小结等形式，让学生掌握应知应会的内容，同时开阔眼界。课后通过服务评价、项目小结等自我评估方式，让学生自我评估，进而自我改进学习提升能力。	174
4	导游业务	通过本课程的学习，使学生能够获得导游业务方面的基础知识和技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，为以后旅游专业知识的积累打好基础。 通过双师型教师的教学，结合课本知识，融入导游工作实际情况，根据导游人员的基本从业要求，养成良好的思维习惯和职业规范，能应用导游服务规范、导游技能、导游应变处理等知识解决工作中的实际问题。 热爱伟大祖国，在中华民族伟大复兴的时代，在旅游产业蓬勃发展的契机，养成科学的价值观，构建系统的知识体系，能够热爱本职工作，做好职业规划发展。	主要内容： 1. 导游服务；2. 导游；3. 导游礼仪；4. 地方导游服务程序与服务质量；5. 全程导游服务程序与服务质量；6. 文明旅游引导；7. 导游的语言技能；8. 导游的带团技能；9. 导游的讲解技能；10. 能够游客个别要求的处理；11. 问题与事故的处理；12. 自然灾害与突发公共卫生事故的应对；13. 旅行社、饭店、景区知识；14. 出入境知识、交通知识及相关知识 教学要求： 教师采用模块任务驱动法进行教学，每个模块需要学生参与模拟练习，形成导游应有业务技能。同时教学中应搜集足够充足的实际案例资源辅助教学。	36
5	普通话	通过《普通话》的学习，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准	主要内容：1. 普通话概说和普通话水平测试；2. 普通话基础知识；3. 普通话的声母及训练；4. 普通话的韵母及韵母难点训练；5. 普通话声调及声调难点训练；6. 普通话的音变；7. 普通话等级测试系统；8. 单音节字词辅导；9. 多音节词辅导；10. 短文朗读辅导；11. 命题说话训练；12. 模拟测试 教学要求：教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合，课内学习和	72

			课外活动相结合的基本原则，以理论为指导，以训练为主导。	
6	导游服务技能	通过本课程的学习，学生能够熟悉四川概况和四川主要沿途风光、著名景区及其主要景点，掌握导游讲解的一般流程，具备从事导游服务工作所需的口头表达能力，掌握并能运用导游讲解技巧对四川景区进行导游讲解，达到全国导游员职业标准的相关要求，培养学生诚实、守信、善于沟通、易于合作的品质，树立“客人至上”的服务意识，在此基础上形成职业能力。	主要内容：1. 导游知识 200 问；2. 四川省 15 个景区导游词创作：武侯祠、都江堰、大熊猫繁育研究基地、三星堆博物馆、峨眉山、乐山大佛、九寨沟、黄龙、碧峰峡、海螺沟、稻城亚丁、邓小平故里、阆中古城、剑门关、光雾山等。 教学要求：课程中教师以示范形式教授学生讲解词写作能力，在讲解技巧和方法的训练以导游实操模拟为主，在专门的模拟导游实训室进行专项训练。为学生同时提供更多的场景模拟训练，如进班主题讲解、校园岗位主题讲解等，为学生创造更多的讲解环境，让学生更好掌握导游服务技能。	116
7	酒店服务技能	以培养学生餐饮服务技能为目标，重点培养对口升学的学生餐巾折花及应变能力，激发学生的创新潜能，提高学生的实践能力。 培养学生具备酒店从业人员的基本礼仪，并能在实际生产生活中使用。培养学生团队意识和创业意识，如拓展任务的内容需团队合作完成等。	主要内容：1. 酒店职业礼仪；2. 中餐服务；3. 餐巾折花 教学要求：本课程需要在餐饮实训室进行模拟训练，并结合《餐饮与服务管理》一书要求，通过项目教学法和课堂检测评价等方法，让学生通过每个项目的学习掌握学习知识，并进行检测改进，最后达到掌握技能操作的能力。	80
合计				586

3. 专业选修课

表 6：专业选修课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	茶艺	通过学习，让学生了解中国的茶文化，体会中国茶文化的博大精深；熟悉茶叶知识，掌握中级的茶艺技能；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能应用相关的专业知识和专业技能解决工作中的实际问题。	主要内容： 1. 初识茶文化；2. 茶叶知识；3. 茶具知识；4. 评茶与泡茶；5. 各种茶的沏泡 教学要求： 本课程的教学需要在茶艺室进行，为学生提供实际操作的环境，设施设备的准备必须充分。教师教学主要以示范教学为主，学生操作训练进行学习。从学习中获得岗位要求技能。	72
2	岗位英语	通过本课程的学习，能熟悉	主要内容：	36

		并灵活运用饭店英语，了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话；能熟悉并灵活运用在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话；能熟悉旅游观光英语，掌握著名景点的英文名称和情景对话，并灵活运用；能熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话，并灵活运用。 使学生掌握旅游专业的常用英文词汇和礼貌表达方式，提高学生英文的听、说、读、写等各方面技能，使学生能够熟练运用英语与外国游客进行有效的沟通和交流，提高其自身的旅游工作与社交能力。同时，通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。	1.Food and Beverage Service ; 2.Front Office ; 3.Housekeeping Department ; 4.Tea House Service ; 5.Beverage Service ; 6.Tour Guide Service 教学要求： 课程采用项目引导、任务驱动的理念，以工作过程或工作内容为导向，设计教学内容。课程选择必修的餐饮服务、客房服务、地接导游服务三个模块学习，每个模块按照工作流程或者工作内容设计学习项目。每个学习项目进行案列实操演练，达到岗位中会用的要求。	
3	礼仪	通过理论学习和实际操作练习，应使学生认识礼仪在现代公共关系活动中的性质、意义和作用；学习和理解礼仪的概念和基本原理；掌握礼仪与形象设计的基本常识、礼仪在生活中的具体运用、礼仪工作的技巧等知识。学习这门课程，除了认真阅读和理解教材的内容外，要密切联系实际，在实践中努力培养学礼、懂礼、守礼和用礼的意识，充实自己并完善自身的整体素质。	主要内容： 1. 职业与个人形象；2. 个人（职业）形象定位；3. 初次见面礼仪；4. 日常交往礼仪；5. 日常工作礼仪 6. 商务交往礼仪；7. 文书礼仪；8. 网络交往礼仪 教学要求： 教学需要在礼仪形体室进行，以教师示范，学生训练为主的课堂。教学效果评价改变以教师为主的传统方式，采取过程评价与终结评价和结合的方式，理论与实践相结合，突出对学生职业能力的考查，从而使课程教学紧密结合企业实际，使学生综合素质和能力得到全面提高。	36
合计				144

4. 实习实训

（1）认知实习（30 学时）

为增强学生对职业和岗位的认知，提高学生对专业学习的兴趣。在第 1 学期组织学生到校企合作加工制造企业进行认知岗位的实习，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

（2）岗位实习（630 学时）

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，按《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段、集中或分散组织学生到企业进行岗位实习，将课堂实训技能转化为企业操作技能。

（3）专项实训（270 学时）

为提升实训质量，提高学生实践动手能力，依据企业岗位需求和学生课程学习情况，分学期按照专周实训的方式组织学生到学校实训基地完成专项实训共 270 学时，其中包含酒店服务技能实训开展 4 周共 120 学时；导游服务技能实训开展 5 周共 150 学时。本校专业教师应与企业教师进行有效配合，以学生个人是否能独立完成企业服务项目作为考核目标，使学生能够较快地掌握实训技能。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6 号）规定，本方案达到如下要求：

1. 三年制中职，每学年安排 40 周教学活动，总学时数为 3954 节；
2. 公共基础课程学时一般占总学时的 1/3；
3. 选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%；
4. 实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上；
5. 顶岗实习一般为 6 个月，可分散或集中安排；
6. 18 课时计算为 1 个学分。

（二）教学进程安排

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）精神，主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式、有关学时比例要求。

表 7 教学进程安排表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	开设学期（周数、周学时）						总学时			考核方式/占比	
						1	2	3	4	5	6	小计	理论	实践		
						18周	18周	18周	18周	18周	6周					
公共基础课程	必修课	1	必修	思想政治	20237401011101	8	2	2	2	2			144	144	0	考试
		2	必修	语文	20237401011102	16	3	3	3	3	3	3	282	282	0	考试
		3	必修	数学	20237401011103	16	3	3	3	3	3	3	282	282	0	考试
		4	必修	外语	20237401011104	16	3	3	3	3	3	3	282	282	0	考试
		5	必修	信息技术	20237401011105	6	3	3					108	54	54	考试
		6	必修	体育与健康	20237401011106	10	2	2	2	2	2	2	188	44	144	考试
		7	必修	历史	20237401011107	4	1	1	1	1			72	72	0	考试
		8	必修	艺术	20237401011108	2		1	1				36	0	36	考查
		9	必修	劳动教育	20237401011109	1	0.5	0.5					18	0	18	考查
		小 计					79	17.5	18.5	15	14	11	11	1412	1160	252
	选修课	10	限选	心理健康	20237401011110	2	0.5	0.5	0.5	0.5			36	36	0	考查
		11	限选	职业素养	20237401011111	2			0.5	0.5	1	1	40	40	0	考查
		12	限选	书法	20237401011112	5	1	1	1	1	1	1	94	9	85	考查
		13	限选	传统文化	20237401011113	5	1	1	1	1	1	1	94	94	0	考查
		小 计					14	2.5	2.5	3	3	3	3	264	179	85
	公共基础课合计					93	20	21	18	17	14	14	1676	1339	337	45.8%
专业（技能）课程	基础课	14	必修	政策与法律法规	20237401011114	1	1						18	9	9	考试
		15	必修	中国旅游地理	20237401011115	10			3	3	3	3	174	87	87	考试
		16	必修	旅游概论	20237401011116	7			3	2	2	2	134	67	67	考试
	核心课	17	必修	地方导游基础知识	20237401011117	4	2	2					72	36	36	考试
		18	必修	全国导游基础知识	20237401011118	2	1	1					36	18	18	考试
		19	必修	餐饮服务与管理	20237401011119	10			3	3	3	3	174	44	130	考试
		20	必修	导游业务	20237401011120	2	1	1					36	18	18	考试
		21	必修	普通话	20237401011121	4	2	2					72	45	27	考试
		22	必修	酒店服务技能	20237401011122	4				2	2	2	80	40	40	考试
		23	必修	导游服务技能	20237401011123	6			2	2	2	2	116	58	58	考试
		小 计					50	7	6	11	12	12	12	912	422	490
	选修课	24	限选	岗位英语	20237401011124	2	1	1					36	0	36	考试
		25	限选	礼仪	20237401011125	2	1	1					36	0	36	考查
		26	限选	茶艺	20237401011126	4					3	3	72	0	72	考查
		小 计					6	2	2	0	0	3	3	144	0	144
	实习实训	27	必修	认识实习	20237401011127	2	30						30	0	30	考查
		28	必修	顶岗实习	20237401011128	35						630	630	0	630	考查
29		必修	酒店服务技能	20237401011129	7		30	30	30	30		120	0	120	考试	
30		必修	导游服务技能	20237401011130	8	30	30	30	30	30		150	0	150	考试	
小 计					52	60	60	60	60	60	630	930	0	930	25.4%	
专业（技能）课合计					108	9	8	11	12	15	15	1986	422	1564	54.2%	
总计（比例为实践课占总学时比例）					201	29	29	29	29	29	29	3662	1761	1901	51.9%	

八、实施保障

（一）师资队伍

为贯彻落实中共中央国务院关于《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知(国发〔2019〕4号)和教育部《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》(教师〔2019〕6号)的精神,按照《中等职业学校专业教师标准》和《中等职业学校设置标准》规定,深化职业院校教师队伍建设改革,培养造就高素质“双师型”教师队伍,我校旅游服务与管理专业师资队伍加强专业师资队伍建设,合理配置教师资源。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定,形成了合理的梯队结构。专业现有专任教师共16人,其中专任高级教师4人,占25%;双师型教师14人,占比87.5%。专业骨干教师比例约为30%,具有中级工及以上职业资格证书;专业现有兼职教师共2人,整合了校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任产业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业教研机制。

教师具有良好的师德师风,坚持“立德树人”,具有集体观念和团队意识,具有健康体魄、积极向上的良好心态和合作精神。教师树立了“能力本位”的职业教育理念,确立培养核心素养的教学思想,在教学实践中着力提高学生的职业能力和职业素养。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力,具备高级工级以上职业资格证,能广泛联系行业企业,了解国内行业发展新趋势,准确把握行业企业用人需求,具有组织开展专业建设、教科研工作

企业服务的能力，在专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师均具有中等职业学校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，占比达到 12%左右，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室基本要求

具有信息化教学设备，满足信息化教学需要。

2. 校内实训实习环境

本专业配备校内实习实训基地和校外实习基地。

校内实习实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化标准，极大地提高了学生实践动手能力，基本满足教学要求。

表 8 主要设施设备及数量

序号	名称	数量
1	模拟导游实训室	2 间，40 个工位/间
2	中餐厅服务实训室	2 间，20 个工位/间
3	客房服务实训室	2 间，20 个工位/间
4	茶艺实训室	1 间，50 个工位/间
5	调酒实训室	1 间，50 个工位/间
6	咖啡实训室	1 间，50 个工位/间

3. 校外实践教学（实训、实习）基地基本要求

表 9 校外实训基地情况

序号	实训基地名称	功能定位	年接收学生 (人)	生均实训 时间 (天)
1	**街办喜管酒店	认知（顶岗）实习	100	5
2	*****餐饮管理有限公司	认知（顶岗）实习	200	5
3	*****教育咨询有限公司	认知实习	100	5
4	****学院旅游文化产业学院	认知实习	50	3
5	***导游协会	认知实习	50	3
6	****旅游集团有限责任公司 (***分公司)	认知（跟岗）实习	50	60

（三）教学资源

教学场所的建设上，增强现有理论学习教室的实践性教学功能，重新设计融实训与学习于一体的学习环境。另外，充分利用校内实训条件和设备、校外实训环境，建好数字化教学资源共享平台及配套的教学资源库。

表 10 教学资源有关要求

资源类型	有关要求
教材选用	严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。推荐使用教育部推荐使用或国规教材，优先使用职业学校（旅游服务与管理专业）国规教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。
图书文献配备	配置与课程配套的图书文献资料。图书馆馆藏专业类图书资料册数一万册以上。
数字资源	以学习者为中心，以满足师生需求为目标，根据专业领域特点，丰富教学资源的种类与形式，完成了校本教材、活页教材开发。建成包括教学大纲、企业技术资料、专业教学标准、课程标准、工作活页、实训指导手册、多媒体课件、电子教案、试题库等在内的专业学习资源库。

（四）教学方法

我校落实立德树人根本任务，以提高学生综合素质为核心，提升学生职业生涯可持续发展能力为目标，依据部颁课程计划开齐课程、开足课时，充分汲取公办学校课程和教学改革的有效经验，结合专业优势和资源，打造自己的专业特色；初步形成包括公共基础课程、专业基础课程、专业课程和专业拓展课程的课程结构；根据国家政策、市场需求和学生素质，逐步调整专业课程与文化课程比重，加强学生专业技能训练；重视旅游及公共游览场所、住宿和餐饮服务以及群众文化活动服务等课程的教学，组织学生参加各种技能大赛；推进课程信息化建设力度，营造信息化教学环境，探索信息技术与教育教学的融合。在抓好教学常规管理的同时，不断优化以教为主导、以学生为主体，以课堂的高效促进教学高质。不断创新教学思维、教学管理、教学活动，以构建学生喜欢的课堂，争当学生喜欢的教师为抓手，不断优化课程体系、改革教学模式，提高专业教学质量。

（五）学习评价

1. 教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。坚持教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价和结果性评价相结合，定性描述和定量评价相结合，倡导采用表现性的评价方式。

2. 在教学评价过程中，应注重校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

3. 学生学业考核采用过程考核+终结性考核相结合的方式：平时考核占

30%，半期考核占 30%，期末考核占 40%。实践学科以过程积累评价为主，有技能鉴定使用鉴定结果评价。实习考核全部由实习指导老师或企业考核。

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

表 11 证书与免修课程对应表

序号	证书名称	证书等级	免修课程（代码）	免修学分
1	导游资格证书	（初级）	导游技能	8
2	茶艺	（中级）	茶艺	8

表 12 竞赛获奖免修课程对应表

序号	竞赛名称	获奖等级	免修课程（代码）	免修学分
1	中餐技能	市级二等奖及以上	餐饮技能	9

（六）质量管理

教学管理有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。主要体现为以下四个方面：

1. 教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

2. 教学业务管理，即对学校教学业务工作进行的有计划、有组织的管理。

3. 教学质量管埋，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制的过程。

4. 加强教学监控管理，即通过教学监控分为教学质量监控和教学过程

监控找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

1. 无现行处分，操行评定合格。
2. 体质健康标准测试合格。
3. 修满专业人才培养方案规定的全部必修课程且成绩合格，或修满规定学分。
4. 实习考核合格。
5. 综合素质评价合格。

十、附录

附录 1:

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	开设学期（周数、周学时）						总学时			考核方式/占比		
						1	2	3	4	5	6						
						18周	18周	18周	18周	18周	6周	小计	理论	实践			
公共基础课程	必修课	1	必修	思想政治	20237401011101	8	2	2	2	2			144	144	0	考试	
		2	必修	语文	20237401011102	16	3	3	3	3	3	3	282	282	0	考试	
		3	必修	数学	20237401011103	16	3	3	3	3	3	3	282	282	0	考试	
		4	必修	外语	20237401011104	16	3	3	3	3	3	3	282	282	0	考试	
		5	必修	信息技术	20237401011105	6	3	3					108	54	54	考试	
		6	必修	体育与健康	20237401011106	10	2	2	2	2	2	2	188	44	144	考试	
		7	必修	历史	20237401011107	4	1	1	1	1			72	72	0	考试	
		8	必修	艺术	20237401011108	2		1	1				36	0	36	考查	
		9	必修	劳动教育	20237401011109	1	0.5	0.5					18	0	18	考查	
	小 计					79	17.5	18.5	15	14	11	11	1412	1160	252	38.6%	
	选修课	10	限选	心理健康	20237401011110	2	0.5	0.5	0.5	0.5			36	36	0	考查	
		11	限选	职业素养	20237401011111	2			0.5	0.5	1	1	40	40	0	考查	
		12	限选	书法	20237401011112	5	1	1	1	1	1	1	94	9	85	考查	
		13	限选	传统文化	20237401011113	5	1	1	1	1	1	1	94	94	0	考查	
		小 计					14	2.5	2.5	3	3	3	3	264	179	85	7.2%
	公共基础课合计					93	20	21	18	17	14	14	1676	1339	337	45.8%	
专业（技能）课程	基础课	14	必修	政策与法律法规	20237401011114	1	1						18	9	9	考试	
		15	必修	中国旅游地理	20237401011115	10			3	3	3	3	174	87	87	考试	
		16	必修	旅游概论	20237401011116	7			3	2	2	2	134	67	67	考试	
		核心课	17	必修	地方导游基础知识	20237401011117	4	2	2					72	36	36	考试
			18	必修	全国导游基础知识	20237401011118	2	1	1					36	18	18	考试
			19	必修	餐饮服务与管理	20237401011119	10			3	3	3	3	174	44	130	考试
			20	必修	导游业务	20237401011120	2	1	1					36	18	18	考试
			21	必修	普通话	20237401011121	4	2	2					72	45	27	考试
			22	必修	酒店服务技能	20237401011122	4				2	2	2	80	40	40	考试
	23		必修	导游服务技能	20237401011123	6			2	2	2	2	116	58	58	考试	
	小 计					50	7	6	11	12	12	12	912	422	490	24.9%	
	选修课	24	限选	岗位英语	20237401011124	2	1	1					36	0	36	考试	
		25	限选	礼仪	20237401011125	2	1	1					36	0	36	考查	
		26	限选	茶艺	20237401011126	4					3	3	72	0	72	考查	
		小 计					6	2	2	0	0	3	3	144	0	144	3.9%
		实习实训	27	必修	认识实习	20237401011127	2	30						30	0	30	考查
			28	必修	顶岗实习	20237401011128	35						630	630	0	630	考查
			29	必修	酒店服务技能	20237401011129	7		30	30	30	30		120	0	120	考试
	30		必修	导游服务技能	20237401011130	8	30	30	30	30	30		150	0	150	考试	
小 计					52	60	60	60	60	60	630	930	0	930	25.4%		
专业（技能）课合计					108	9	8	11	12	15	15	1986	422	1564	54.2%		
总计（比例为实践课占总学时比例）					201	29	29	29	29	29	29	3662	1761	1901	51.9%		

附件 2：教学计划变更审批表

附录 2:

学校
教学计划变更审批表

专业名称	旅游服务与管理				专业代码	740101	
年级	2022				学制	3 年	
原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或删除)
	51174009	信息技术	必修课	4	4	1、2	
	51174015	历史	必修课	2	2	1、2	
调整后计划	51174009	信息技术	必修课	6	6	1、2	增加课时
	51174015	历史	必修课	4	4	1、2 3、4	增加课时
变更理由	根据教育部职业院校专业人才培养方案制订与实施的指导意见（教职成〔2019〕13 号）文件的要求，结合本专业《人才培养方案调研报告》的结论修改本专 人才培养方案。						
专业部意见	签字: 2022 年 7 月 1 日						
教学线条意见	签字: 2022 年 7 月 1 日						
校长意见	签字: 2022 年 7 月 1 日						
党总支意见	签字: 2022 年 7 月 1 日						