



成都汽车职业技术学校
Chengdu Auto Vocational and Technical School

汽车服务与营销专业 人才培养方案 (适用于 2023 级)

合作编制 单位	成都嘉泰宝科技有限公司 成都精典腾龙汽车销售有限公司 成都三和丰田汽车销售有限公司 成都新元素兴业汽车服务有限公司 成都智能互联汽车工厂 沃尔沃汽车成都工厂 成都航空学院
------------	---

汽车专业部制
2023 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	16
七、 教学进程总体安排	25
(一) 基本要求	25
(二) 教学进程安排	25
八、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	28
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	30
九、毕业要求	31
十、附录	31
(一) 教学进程安排表	32
(二) 教学计划变更审批表	33

一、专业名称及代码

专业名称：汽车服务与营销

专业代码：700205

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1：汽车服务与营销专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书 (举例)
交通运输类 (70)	道路运输类 (7002)	汽车(含新能源汽车)及衍生产品销售 服务接待 配件管理 二手车交易 服务 保险服务 共享出行服务等	4-01-03-04 二手车经纪人	汽车销售顾问 汽车服务顾问 汽车配件管理员 汽车维修技师 汽车保险代理员	商用车销售服务(初级)
					汽车营销评估与金融保险服务技术
					汽车运用与维修技能等级证书
				汽车营销策划 新媒体汽车营销	智能网联汽车共享出行服务 汽车电商服务平台运营与管理

备注：1、对应行业 and 主要职业类别来源于《中华人民共和国职业分类大典》；2、行业和企业认可度高的相应职业资格由学校和企业共同制订考核标准，未列入该表。

接续高职专科专业举例：汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、新能源汽车检测与维修技术

接续高职本科专业举例：汽车服务工程技术

接续普通本科专业举例：汽车服务工程

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和汽车使用与维护、商务礼仪等知识，具备汽车及衍生产品销售、服务接待、配件管理、维系客户关系等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事汽车销售、售后服务接待、配件管理、二手车交易、汽车保险投保和索赔服务、共享出行车辆运营维护等工作的技术技能人才。

本专业根据本省产业发展需要和广大家长的需要开展职教高考教育工作，为高校输送合格毕业生。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有良好的爱国主义精神，坚定的理想信念和民族精神，具有良好的政治理论知识和修养；

（2）具有良好的思想道德和职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（3）牢固树立“预防为主、安全第一”的思想，具有安全生产、节能环保等意识，严格遵守操作规程，具有对国家和人民生命财产高度负责的责任感；

（4）具有严谨务实的工作作风，有强烈的职业形象意识，能诚实、礼貌待人，具有对工作负责的态度；

（5）具有良好大局观、系统观和强烈的时间观，形成服从指挥、统一领导的职业观；

（6）具有较深厚的专业功底和较宽的知识范围，一专多能，善于理论联系实际，能创造性地分析问题和解决问题；

（7）具有一定的体育知识和技能，身体健康，热爱劳动，具有一定的劳动技能和良好的劳动态度；

（8）具有国际视野和家国情怀的职业创新、创业能力。

2.知识要求

掌握汽车服务与营销必须的基础知识，掌握汽车构造、汽车理论、市场营销等专业知识，了解国内外行业发展的现状和趋势，具有分析和解决汽车运用技术的能力。

（1）解汽车专业英语知识；

（2）掌握汽车发动机、底盘、车身、电器的结构和工作原理；

（3）掌握汽车机械基础知识，并能进行简单的钳工作业；

（4）掌握汽车电工电子基础知识，能识读汽车电路图，并能进行简单电器零部件的检测；

（5）学会使用汽车维修设备说明书和汽车维修技术资料；

（6）掌握汽车销售的基本流程及相关业务流程；

（7）掌握汽车维修业务接待流程及基本知识；

（8）具有获取新知识、新技术自学能力，能将所学知识实际应用的能力。

3.能力要求

- (1) 具备完成汽车基本功能操作、维护作业的能力；
- (2) 具备运用汽车商务礼仪知识接待与服务客户的能力；
- (3) 具备完成汽车整车、衍生产品和线上营销推广的能力；
- (4) 具备完成汽车服务接待、产品推介和线上营销推广的能力；
- (5) 具备完成汽车配件采购、入库、出库、盘点等日常管理的能力；
- (6) 具备汽车服务与营销领域数字化技能，掌握信息收集、查询和分析的方法，具备完成客户关系管理的能力；
- (7) 掌握节能环保、安全防护、质量控制的知识，具备绿色生产、安全作业和质量管理的的能力；
- (8) 掌握汽车销售与服务法律法规知识，具备严格遵守法律法规与工作流程的执行能力；
- (9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程（见图1）。



图1 汽车服务与营销专业课程结构图

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、外语、信息技术、体育与健康、历史、艺术、劳动教育必修课程和公共选修课程。

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程和实习实训。

（一）公共基础课程

依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》文件要求；思想政治、语文、数学、外语、信息技术、体育与健康、历史、艺术、劳动教育等课程标准；《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神开设公共基础课程。

1.公共基础必修课程

表 2：公共基础必修课开设情况一览表

课程名称	课程概况			
思想政治	学科核心 素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与		
	中国特色社会主义			
	课程目标	1.正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想; 2.拥护党的领导,领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势,理解新时代中国共产党的历史使命; 3.坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,认同和拥护中国特色社会主义制度,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 4.坚持社会主义核心价值观,自觉培育和践行社会主义核心价值观; 5.热爱伟大祖国,自觉弘扬和实践爱国主义精神,树立远大志向,在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。 6.具有人民当家作主的主人翁意识,积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践,提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力;		
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36
		中国特色社会主义经济	8	
		中国特色社会主义政治	8	
中国特色社会主义文化		6		
中国特色社会主义社会建设与生态文明建设		6		
教学要求	踏上新征程共圆中国梦 2			
	教学要求	1.学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程; 2.明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 3.认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成		

	长、成才报国。		
心理健康与职业生涯			
课程目标	1.具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态； 2.能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 3.能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 4.学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题,养成良好职业道德行为习惯,自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36
	认识自我 健康成长	8	
	立足专业 谋划发展	4	
	和谐交往 快乐生活	8	
	学会学习 终生受益	6	
	规划生涯 放飞理想	6	
教学要求	学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。		
哲学与人生			
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对现实社会和人生问题进行正确价值判断和行为选择。		
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36
	辩证看问题，走好人生路	10	
	实践出真知，创新增才干	8	
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
教学要求	学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。		
职业道德与法治			
课程目标	1.正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2.树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从		

		事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3.了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 4.树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。 5.正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神； 6.遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务； 7.乐于为人民服务，勇于担当社会责任。			
	主要内容	感悟道德力量	6	36	
		践行职业道德基本规范	8		
		提升职业道德境界	4		
		坚持全面依法治国	4		
		维护宪法尊严	4		
		遵循法律规范	10		
	教学要求	学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
语文	学科核心 素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。			
	主要内容	基础模块	专题 1：语感与语言习得	222	306
			专题 2：中外文学作品选读		
			专题 3：实用性阅读与交流		
			专题 4：古代诗文选读		
			专题 5：中国革命传统作品选读		
			专题 6：社会主义先进文化作品选读		
			专题 7：整本书阅读与研讨		
			专题 8：跨媒介阅读与交流		
		职业模块	专题 1：劳模精神工匠精神作品研读	84	
			专题 2：职场应用写作与交流		
			专题 3：微写作		
			专题 4：科普作品选读		
	拓展模块	专题 1：思辨性阅读与表达	0		
专题 2：古代科技著述选读					
专题 3：中外文学作品研读					
教学要求	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历				

		史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。 以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。 体现职业教育特点,加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真地学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动,改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势,优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。																			
数 学	学科核心 素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模																			
	课程目标	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。																			
	主要内容	<table><tr><td rowspan="8">基础模块</td><td>集合</td><td rowspan="8">270</td><td rowspan="13">306</td></tr><tr><td>不等式</td></tr><tr><td>函数</td></tr><tr><td>指数函数与对数函数</td></tr><tr><td>三角函数</td></tr><tr><td>直线与圆的方程</td></tr><tr><td>简单几何体</td></tr><tr><td>概率与统计初步</td></tr><tr><td rowspan="5">拓展模块</td><td>充要条件</td><td rowspan="5">36</td></tr><tr><td>三角计算</td></tr><tr><td>三角公式及其应用</td></tr><tr><td>数列</td></tr><tr><td>平面向量</td></tr></table>	基础模块	集合	270	306	不等式	函数	指数函数与对数函数	三角函数	直线与圆的方程	简单几何体	概率与统计初步	拓展模块	充要条件	36	三角计算	三角公式及其应用	数列	平面向量	
基础模块	集合	270		306																	
	不等式																				
	函数																				
	指数函数与对数函数																				
	三角函数																				
	直线与圆的方程																				
	简单几何体																				
	概率与统计初步																				
拓展模块	充要条件	36																			
	三角计算																				
	三角公式及其应用																				
	数列																				
	平面向量																				

			圆锥曲线		
			立体几何		
			复数		
			排列组合		
			随机变量及其分布		
			统计		
	教学要求	1.落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。 2.突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。 3.体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。 4.利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。			
学科核心 素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习				
课程目标	1.职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2.思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3.跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4.自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。				
主要内容	基础模块	自我与他人	180	216	
		学习与生活			
		社会交往			
		社会服务			
		历史与文化			
		科学与技术			
		自然与环境			
可持续发展					

		职业模块	求职应聘	36		
			职场礼仪			
			职场服务			
			设备操作			
			技术应用			
			职场安全			
			危机应对			
			职业规划			
		拓展模块	自我发展	0		
			技术创新			
	环境保护					
	教学要求	1.坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生在学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。 2.开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升能力。 3.尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容,选择适当的教学方法和教学模式,为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。 4.突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。 5.运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。				
	学科核心 素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任				
课程目标	通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。					
主要内容	基础模块	信息技术应用基础	108	108		
		网络应用				
		图文编辑				
		数据处理				
		程序设计入门				
		数字媒体技术应用				
		信息安全基础				
		人工智能初步				
拓展模块	计算机与移动终端维护					

		<table><tr><td>小型网络系统搭建</td><td rowspan="9">0</td></tr><tr><td>实用图册制作</td></tr><tr><td>三维数字模型绘制</td></tr><tr><td>数据报表编制</td></tr><tr><td>数字媒体创意</td></tr><tr><td>演示文稿制作</td></tr><tr><td>个人网店开设</td></tr><tr><td>信息安全保护</td></tr><tr><td>机器人操作</td></tr></table>	小型网络系统搭建	0	实用图册制作	三维数字模型绘制	数据报表编制	数字媒体创意	演示文稿制作	个人网店开设	信息安全保护	机器人操作	
小型网络系统搭建	0												
实用图册制作													
三维数字模型绘制													
数据报表编制													
数字媒体创意													
演示文稿制作													
个人网店开设													
信息安全保护													
机器人操作													
	教学要求	1.坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力。 2.立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。 3.体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。 4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学、教与教、学与学、的互动。											
历史	学科核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀											
	课程目标	1.了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。 2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3.知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主											

		义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。			
	主要内容	基础模块	中国历史 世界历史		72
	教学要求	1.基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。 2.倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。 3.注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。 4.加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进学生深度学习。			
艺术	学科核心素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
	课程目标	1.通过课程学习,参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点,体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2.结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。 3.根据一个主题或一项任务,运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达,尝试解决学习、工作和生活中的问题,美化生活,具有创新意识与表现能力。 4.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系,了解中国文化的源远流长和博大精深,热爱中华优秀传统文化,增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。			
	主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践 美术鉴赏与实践		36
		拓展模块	歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其它		0
	教学要求	1.准确理解艺术学科核心素养,科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵,认识到四项学科核心素养既独立又融通,是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情,将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点,注重单项核心素养培养,也注重综合培育。 2.深入分析艺术课程结构内容,加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累,丰富审美体验,加深艺术理解,树立正确的价值取向,提高艺术鉴赏与实践能力,服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求,突出			

		差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能。 3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效。 4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。			
体育与健康	学科核心素养	运动能力、健康行为、体育精神			
	课程目标	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。			
	主要内容	基础模块	一般体能、专项体能、职业体能	36	192
			健康教育	24	
		拓展模块一	限选2项运动技能	90	
		拓展模块二	任选（视情况确定）	42	
教学要求	1.坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀传统文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。 2.遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。 3.把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展健康知识。 4.强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。根据体质健康标准，结合学生现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。 5.倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭学校社会三位一体体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。				
劳动教育	基本理念	强化劳动观念，弘扬劳动精神；强调身心参与，注重手脑并用；继承优良传统，彰显时代特征。			96
	课程目标	1.树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会			

		进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2.具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3.培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4.养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。	
	主要内容	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 1.日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。 2.生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。 3.服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	
	教学要求	1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； 2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
合计			1476
说明	1.国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。 2.精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。 3.健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。		

2.公共基础选修课程

表3 公共选修课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	中华优秀传统文化	进行爱国主义教育；感受传统文化的继承，树立对待传统文化的正确态度，使其具有初步批判继承传统文化的能力，感悟继承传统文化“取其精华，去其糟粕”的道理；养成良好品德，培养出正直、顽强、善良、对社会有用的人。	教学内容： 1.修身之道。2.六艺之美。3.交往之则。4.家庭之伦。5.师友之亲。6.劝学之谏。7.为学之法。8.入世之观。9.立业之章。 教学要求： 关注学生的主体性；尊重学生的主动性；关注教学过程；引导学生自主合作探究；开发利用各种教育资源。	96
2	心理健康	通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	教学内容： 1.智力健康教育。2.学习方法与学习习惯教育。3.考试心理的调适和训练。4.学习动机与学习兴趣的教育等。 教学要求： 采用主题系列单元活动设计的方式来统筹教材内容，以综合交叉、螺旋上升的方式来组织教学内容。课程以贴近学生心理发展和实际经验的主题作为心理健康教育的重点，每个主题下各有几个单元活动围绕这个主题内容展开，由浅入深，逐步落实。树立正确的人生观、价值观。	48
3	创新创业	开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。2、学生具备必要的创业能力。创业资源整合与创业计划撰写的方法。	教学内容： 1.使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。2.认识创新、创业的基本内涵和业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 教学要求： 理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。	18

4	职业素养	初步形成正确观察社会、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者，立足服务区域经济发展，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。	教学内容： 1. 职业价值观；2. 职场道德；3. 职场礼仪；4. 职场沟通；5. 职场协作；6. 时间管理；7. 情绪管理。 教学要求： 1. 以基于工作过程的理念为依据；2. 以“能力本位”为基本价值取向；3. 课程贯彻“体验式教学”，构建“体验-理解-对话-反思”的教学模式，遵循“教师引导，学生思考，促进师生共同发展”的教学原则。	48
5	就业指导	了解职业概况和社会需求，把握国家的就业政策和法规，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	教学内容： 职业与专业、生涯规划与职业发展、职业道德行为养成及其作用、认识自我，认识职业个性、充分认识就业、提高就业能力、搜集就业信息、职业面试等 教学要求： 在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业道德与职业生涯规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，学生按照课程的进程，积极开展自我分析、职业探索、小组讨论等活动，提高自我发展意识。	18
合计				228

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 4：专业基础课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	汽车文化	能够认识汽车，了解汽车的地位、作用和发展，能够描述汽车的组成及各部件的功用，能够知道汽车节能环保的发展趋势，知道未来汽车的发展趋势。提高学生认识和表达能力，形成认真、谨慎、团结合作、负责的工作作风。	主要内容： 1. 认识汽车文化； 2. 汽车简史 3. 汽车的外形与色彩； 4. 汽车企业及商标； 5. 未来汽车发展趋势 教学要求： 以汽车文化、汽车发展史为基础，以现代汽车发展趋势为核心，	48

			主要提高学生对汽车的认知能力，使学生了解专业、热爱专业，通过参观、讨论等活动，培养学生较强的语言表达能力。	
2	汽车机械基础	本课程在教学过程中，结合学生和本专业实际，运用多媒体教学和现场参观、汽车零部件拆装等教学手段和方法，使学生对汽车机械基础教学内容有一个基本的理解和掌握。通过本课程的学习，使学生能够正确解决机械设备中具有共性的工程问题，培养学生将来在生产现场管理中所需的严谨的工作作风、分析解决问题的能力、团队合作能力、与人沟通交流的能力以及创业精神和创新意识。	主要内容： 1.识读汽车零件图及装配图； 2.汽车的运动及受力分析； 3.认识汽车常用机构； 4.认识机械传动； 5.认识汽车上的轴、轴承及常用联接； 6.认识汽车液压传动； 7.认识汽车材料； 8.汽车维修工具、量具的使用。 教学要求： 1.本课程采用启发式教学，鼓励学生自学和课上讨论，对重点内容讲透，调动学生的学习主动性，通过讲解应用实例，提高学生兴趣，扩大学生本学科领域的知识面。 2.教学组织形式实现多样化，除了常规课堂授课外，尽量利用现代化教学手段，例如幻灯片、多媒体技术、投影仪等。 3.根据本课程的性质，教学过程中，应把知识点应用落实到汽车上。	36
3	汽车电工电子基础	通过本课程的学习，使学生达到本专业应用性人才对汽车电工电子技术的基本知识和技能要求，并为后续各专门化方向课程的学习作前期准备，同时培养学生具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力。并培养学生具有诚实守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全等意识。	主要内容： 1.电路基础知识及应用； 2.认知交流电路； 3.认知三相交流电路； 4.电磁基础知识及应用； 5.电子电路基础知识及应用； 教学要求： 教学应采用项目教学法，以工作任务为项目目标，培训学生的学习兴趣和学习能力，教学中要注重创设教育情境，强调理论实践一体化教学模式，要充分利用挂图、投影、多媒体、仿真、实物等教学手段，以切实提高教学效果。通过任务引领的项目教学活动，培养学生具有诚实守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全等意识，形成初步的学习能力和课程实践能力，为提高学生职业能力奠定良好的基础。	36

4	汽车结构与原理	掌握汽车整车结构及各零部件的结构、位置、工作原理及相互之间的关系，能熟练使用汽车检测、汽车维修的工量具及仪器设备等	主要内容： 发动机各系统结构及工作原理、汽车传动系、汽车行驶系、汽车转向系、汽车制动系统、汽车车身及电气设备。 教学要求： 在本课程的教学过程中，通过图片、视频、动画等多媒体教学和传统教学手段相结合，将先进的汽车结构介绍给学生，让学生能够更形象的理解并掌握汽车各大系统的结构和工作原理。	108
合计				228

2.专业核心课程

表 5：专业核心课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	汽车使用与维护	了解汽车使用与维护的目的和意义；掌握汽车正确的使用方法并能熟练操作；了解汽车维护规律（里程或时间）；掌握汽车维护项目和竣工标准，能熟练进行汽车维护作业。	主要内容： 汽车维护基础知识、工量具的使用、车身、电气设备、发动机的维护等 教学要求： 通过模块驱动型的项目教学活动，使学生掌握汽车使用及日常维护的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和生产实践能力，同时培养学生的逻辑思维能力、分析问题和解决问题的能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。	90
2	汽车商务礼仪	了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。理解和掌握汽车商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际汽车商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。	主要内容： 装束礼仪规范、行业礼仪规范、仪式礼仪规范、会务礼仪规范、酬世礼仪规范 教学要求： 通过图片、视频系统地介绍汽车职业礼仪的特点、要点、规范，让学生了解汽车商务礼仪的内涵，提高礼仪水准；培养学生养成良好的职业习惯。课程只要以理实一体的教学模式，让学生掌握基本技能，并应用到专业实践课程当中。	36

3	汽车配件管理	通过本课程培养学生的有关汽车营销技能；同时以汽车配件销售有关汽车配件采购、仓储和销售等各项商务活动为方向来进行教学，在教学过程中通过校企合作，校内实训基地建设等多种项目途径，给学生提供丰富的实践机会。	主要内容： 汽车配件市场发展现状、汽车配件相关常识、汽车常见易损件和常用材料、汽车配件目标市场营销和策略、汽车配件仓储管理、汽车配件销售、汽车配件计算机管理系统 教学要求： 通过任务驱动型的项目教学活动，激发学生对本课程的学习兴趣。使学生在掌握汽车基本知识的同时，学习掌握有关汽车配件销售的采购、仓储和销售，通过训练让学习者能运用合理的技巧、周到的服务、开展汽车配件商务活动。形成学生良好的专业基础，培养踏实的职业素养。	36
4	汽车销售实务	了解汽车销售行业的整车销售模式；掌握汽车销售流程、谈判技巧，具备完成客户接待与潜在客户管理、需求分析、车辆展示与推介、试乘试驾体验、客户异议处理、签约成交及付款、交车服务等汽车销售流程关键工作的能力。	主要内容： 客户开发与接待、客户的需求分析与应对、FAB 六方位绕车介绍法、签约成交、交车服务（PDI）以及售后跟车服务 教学要求： 通过课堂讲授、角色扮演、教师示范、学生练习等方式，帮助学生学生在汽车营销模拟过程中，能够熟练掌握规范的汽车销售流程，能够掌握汽车营销的相关知识和技巧，会填写企业的各种表单；能够灵活的解决和协调客户产生的异议，锻炼学生与人交际的综合能力。	108
5	汽车维修接待实务	正确理解汽车维修业务接待的作用与定位，通过学习学生应具有综合维修知识的运用和对实际问题的分析和解决问题的能力，同时学生也应具有良好的职业道德、灵活的沟通能力和上进乐观的人生态度	主要内容： 本课程主要的内容包括服务意识的确立、提供服务产品、优化服务过程、维修预约作业，车辆维修服务接待，增项处理，交车作业，服务跟踪 教学要求： 在教学过程中多采用多媒体教学方法，使教学立体化、流动化，使在有限的时间内教学质量和效果达到最佳。使学生能描述汽车维修服务接待的工作流程，服务接待沟通的方法、各车型主要维修项目和服务跟踪等知识；能按照服务接待流程完成客户接待工作，并建立顾客档案进行跟踪服务，同时形成一丝	108

			不苟，热情服务的工作态度，养成严格按服务流程开展工作的良好习惯。	
6	客户关系管理	学生具备从事客户关系管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业管理的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。	主要内容： 本课程主要讲授顾客满意及其管理、顾客忠诚及其管理、顾客价值及其管理、客户关系、营销策略 教学要求： 通过案例项目教学，让学生了解汽车行业客户关系管理的内容和应用，熟悉客户价值取向和产品生命周期，掌握汽车服务行业客户开发和资源管理的基本方法，具备熟练开展客户回访、满意度调查、投诉处理等工作的基本能力。	54
7	汽车新媒体营销实务	能够全面理解汽车新媒体营销的定义、特点、发展趋势及其在汽车行业中的战略地位。熟练运用各种新媒体营销工具和技术，能够独立策划并执行汽车新媒体营销活动，包括活动方案制定、推广渠道选择、效果评估等。	主要内容： 本课程主要讲授汽车新媒体营销概述、新媒体平台与工具应用、汽车新媒体营销策略、汽车新媒体营销实战技能、案例分析与实践操作、行业前沿与趋势 教学要求： 通过案例分析、模拟演练、实地考察等方式，使学生能够将所学理论知识应用于实际营销活动中，提升解决实际问题的能力。注重培养学生的团队协作精神和沟通能力。通过课程学习，学生能够独立完成汽车新媒体营销方案的策划、执行和评估。	54
合计				486

3.专业选修课程

表 6：专业选修课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	普通话	教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准的火比较标准的普通话进行职场口语交际。	主要内容： 普通话概说、普通话基础知识、普通话的声母及训练、普通话的韵母及韵母难点训练、普通话声调及声调难点训练、普通话的音变、单音节字词辅导、多音节字词辅导、短文朗读辅导、命题说话训练。 教学要求： 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练	54

			的形式,精讲多练,课堂教学采用多媒体、录音机等工具,增强学生的感性认知,在知识技能方面得到充足的训练。	
2	汽车保险与理赔	培养学生在汽车销售过程中,向客户介绍推销保险、计算保险,办理事故车定损及理赔,让学生掌握汽车保险的基本险种、汽车保险承保与理赔的基本流程,并结合保险公司在汽车保险与理赔方面的实务操作,进行工作任务引领式的项目实训,增强学生对理论知识的掌握和实际操作能力。	主要内容: 汽车保险的基本概述、汽车保险的合同、车辆定损、保险理赔、如何计算保险费等。 教学要求: 学生教学过程中,教师示范和学生分组讨论、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”过程中,牢固掌握有关知识与技能。同时在实践教学中应尽量创设工作情景,结合实际案例,有针对性地对学生进行岗位适应能力的训练。要应用多媒体、投影等教学资源辅助教学,提高学生的学习兴趣,加深学生对汽车保险知识的理解和掌握。	54
3	汽车营销法规	了解汽车营销相关法律法规、基本理论和基本方法等;初步形成一定的学习能力和营销法律意识。	主要内容: 消费者权益保护法、保险法、合同法、与汽车有关的交通法、与汽车有关的票据法、税务法、旧机动车交易管理办法 教学要求: 通过讲授法、案例教学法、讨论法、情景教学法,采用理论教学的模式,让学生熟练掌握汽车营销的相关法规,形成一定的学习能力和营销法律意识,在未来的岗位上能遵守章程,按章办事。	36
4	二手车评估与交易	掌握旧机动车评估的基本知识,旧机动车技术状况检查,旧机动车价格的评定与估算,具有较强的理论知识和实际技能,为今后的工作奠定扎实的基础。同时注重培养创新精神和认真负责的工作态度 and 一丝不苟的工作作风。	主要内容: 本课程主要讲解汽车的评估基本知识、二手车技术状况的鉴定、二手车评估的基本方法、汽车碰撞与风险评估和二手车交易等 教学要求: 通过讲授法、案例分析法、观察法、调查法,让学生通过学习汽车评估基本知识的学习,掌握汽车评估的基本方法,能对车辆进行技术鉴定,并熟悉二手车交易的流程。	108

5	商务谈判与沟通技巧	通过本课程的学习使学生熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，并将所学知识与实践结合，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。	主要内容： 形象礼仪、社交礼仪、一般沟通技巧、管理沟通技巧、谈判准备、谈判开局、谈判磋商策略、谈判结束方式。 教学要求： 树立“以学生为中心”和“能力本位”的教学理念；根据教学内容和学生特点采用案例教学法、分组讨论教学、角色扮演、等教学方法；充分利用实训室的模拟软件、多媒体教学手段、网络资源等提高教学效果。	
6	面试技巧	掌握面试技巧与方法，了解面试禁忌。知道常见面试的问题，以及应对常见面试问题的思路	主要内容： 面试的作用及方式、面试的流程及注意事项、面试的目标及围度、面试的步骤及技巧等。 教学要求： 通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学，采用教学练三者结合以练为主的教学方式，使学生了解面试的基本技巧和注意事项，为之后的升学面试及企业面试奠定基础。	60
合计				366

4. 实习实训

（1）认识实习（180 学时）

为增强学生对职业和岗位的认知，提高学生对专业学习的兴趣。在第 1 学期组织学生到校企合作企业进行认知岗位的实习，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

（2）岗位实习（540 学时）

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，按《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段、集中或分散组织学生到数控技术应用相关企业进行岗位实习，将课堂实训技能转化为企业操作技能。本校专业教师应与企业教师进行有效配合，以学生个人是否能独立完成汽车后市场企业服务项目作为考核目标，使学生能够较快地掌握实训技能。

(3) 专项实训课程

表 7：专项实训课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	汽车使用与维护实训	通过模块驱动型的项目教学活动，使学生掌握汽车使用及日常维护的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和生产实践能力，同时培养学生的逻辑思维，分析问题和解决问题的能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。同时具有诚实守信、善于沟通和团结协作的品质，环保、节能和安全意识及合理使用汽车的能力，并能独立完成整车维护作业内容。具有诊断和排除汽车一般故障的能力。	主要内容： 1.基础知识（安全、工量具、汽车维护认知） 2.车身检查与维护 3.电气设备检查与维护 4.发动机系统检查与维护 5.底盘系统检查与维护 6.典型车系定期维护 教学要求： 本课程在教学过程中，要创设工作情景，紧密结合汽车维修企业的整车维护要求，立足于加强学生实际操作能力的培养。教学重点实操教学，采用行为导向教学方法，教师讲解、演示，学生实操练习，让学生在学中掌握整车维护技能及相关理论知识，并根据实际情况可选择项目内容教学中合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。	72
2	汽车销售实务实训	通过实践操作和模拟演练，使学生全面掌握汽车销售技能，提升沟通能力和客户服务水平，培养团队协作和解决问题的能力，并树立良好的职业素养和道德观念。	主要内容： 1.电话邀约 2.维修接待 3.需求分析 4.产品介绍 5.试乘试驾 6.客户异议处理 7.一条龙服务 8.报价成交 9.交车流程 10.售后跟踪 教学要求： 采取任务驱动、项目导向的职业教育教学理念，在汽车营销培训中心进行实训，营造真实的工作环境。实训灵活运用角色扮演、视频教学、分组演练的方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。运用现代教育技术和虚拟现实技术、计算机模拟教学软件，充分利用网络教学	72

			环境、充分发挥校内外实训实习基地的作用，提高教学质量和效率。	
3	汽车维修接待实训	具备良好的沟通及人际交往能力，能够完成维修车辆用户的登记和接待工作；能够完成用户车辆的初步故障诊断工作，能够与客户达成维修协议（任务委托书）；能在车辆维修后进行电话服务跟踪，并做好收集信息和反馈工作；能圆满完成面向客户的交车工作，并向客户解释维修的相关内容，使客户满意；能够完成用户档案的建立、完善等工作；能够正确处理投诉客户的抱怨意见，达成使客户满意的处理意见。	主要内容： 1.汽车维修客户预约 2.汽车维修接车与客户接待 3.汽车维修车辆初检 4.汽车维修业务派单 5.客户异议处理 6.汽车维修车辆交付及结算 7.客户回访 教学要求： 要求熟悉掌握客户预约工作流程；掌握汽车维修业务接待的操作流程；能够熟练地说出，每一个维修业务接待操作流程的名称、工作内容以及注意事项。重点在学生实践动手操作，熟练完整的汽车维修接待工作。	72
4	汽车配件管理实训	通过任务驱动型的项目教学，激发学生对本课程的学习兴趣，增强团结协作的能力；培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，以及环保节能和安全操作意识。学习掌握汽车配件相关知识、识别方法、市场调查、订货和仓储、销售与系统管理，熟练掌握汽车配件计算机管理系统。通过实践操作，让学生能运用合理的技巧、周到的服务开展汽车配件商务活动，培养学生汽车配件销售、管理综合运用能力，并形成良好的专业基础，培养踏实的职业素养。	主要内容： 1.汽车仓储管理的内容 2.汽车零配件入库程序 3.汽车零配件出库程序 4.汽车零配件库存盘点 5.汽车零配件订货、询价、报价 6.汽车零配件安全库存量的确定 7.汽车配件进销存管理软件使用 教学要求： 教学过程中，应立足于加强学生岗位能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，每个学生都要有实战演练的机会，增加实践课堂的师生互动，以进一步了解学生掌握的情况及时纠正提升岗位能力。实训结束，每位学生均能熟练掌握汽车配件管理系统操作方法及配件进销存操作要领。	36
5	汽车1+X证书培训（汽车共享出行服务）	培养学生将理论与实际相结合的能力，以牢固掌握专业知识，并提升实践动手能力。掌握共享出行行业的核	主要内容： 共享出行行业概述、共享出行平台运营与管理、安全与风险管理、技术应用与创新	36

		心知识和技能，提升其在该领域的职业竞争力，并推动行业的创新发展。	教学要求： 在教授共享出行理论知识的同时，注重实践操作和案例分析；根据共享出行行业的特殊性和复杂性，教学内容要紧密结合行业实际，突出行业特色，使学生能够快速适应行业需求；加强学生的职业道德、服务意识和团队协作能力的培养，提高学生的职业素养和服务水平。	
合计				288

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）规定，本方案须达到如下要求：

- 1.三年制中职，每学年安排40周教学活动，总学时数不低于3000；
- 2.公共基础课程学时一般占总学时的1/3；
- 3.选修课教学学时数占总学时的比例不少于10%；
- 4.实践性教学学时原则上占总学时数50%以上；
- 5.实习时间一般为6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排；
- 6.每18学时计算为1个学分。

（二）教学进程安排

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）文件精神，主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式、有关学时比例要求。

表 8：教学进程安排表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	开设学期/周数/周学时						总学时			考核方式/占比	
						1	2	3	4	5	6	小计	理论	实践		
						18周	18周	18周	18周	18周	6周					
公共基础课程	必修课	1	必修	思想政治	51174030	8	2	2	2	2		144	144	0	考试	
		2	必修	语文	51174005	17	3	3	3	3	3	6	306	306	0	考试
		3	必修	数学	51174006	17	3	3	3	3	3	6	306	306	0	考试
		4	必修	外语	51174007	12	2	2	2	2	2	6	216	216	0	考试
		5	必修	信息技术	51174032	6	3	3				108	8	100	考试	
		6	必修	体育与健康	51174008	12	2	2	2	2	2	2	192	18	174	考试
		7	必修	历史	51174015	4			2	2		72	72	0	考试	
		8	必修	艺术	51174010	2	1	1				36	36	0	考查	
		9	必修	劳动教育	51174043	5	1	1	1	1	1	1	96	0	96	考查
	小 计					83	17	17	15	15	11	21	1476	1106	370	38.9%
	选修课	11	限选	创新创业	51174038	1			1			18	0	18	考查	
		12	限选	就业指导	51174013	1				1		18	0	18	考查	
		13	限选	心理健康	51174012	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	48	24	24	考查	
		15	限选	职业素养	51174042	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	48	0	48	考查	
		16	限选	传统文化	51174040	5	1	1	1	1	1	96	48	48	考查	
		小 计					12	2	2	3	3	2	2	228	72	156
	公共基础课合计					95	19	19	18	18	13	23	1704	1178	526	44.9%
专业（技能）课程	基础课	17	必修	汽车文化	70020515	3	2				2	48	24	24	考试	
		18	必修	汽车机械基础	70020556	2	2					36	18	18	考试	
		19	必修	汽车电工电子基础	70020557	2		2				36	18	18	考查	
		20	必修	汽车结构与原理	70020520	6	3	3				108	54	54	考试	
	核心课	22	必修	汽车使用与维护	70020527	5			3	2		90	45	45	考试	
		23	必修	汽车商务礼仪	70020518	2		2				36	18	18	考试	
		24	必修	汽车配件管理	70020523	2			2			36	18	18	考试	
		25	必修	汽车销售实务	70020541	6		3	3			108	54	54	考试	
		26	必修	汽车维修接待实务	70020519	6			3	3		108	54	54	考试	
		27	必修	汽车新媒体营销实务	70020558	3					3	54	27	27	考试	
		28	必修	客户关系管理	70020524	3					3	54	27	27	考试	
		小 计					40	7	10	11	5	6	2	714	357	357
	选修课	29	限选	普通话	70020516	3	3					54	0	54	考查	
		30	限选	汽车保险与理赔	70020542	3			3			54	54	0	考查	
		31	限选	汽车营销法规	70020538	2				2		36	18	18	考查	
		32	限选	商务谈判与沟通	70020559	3				3		54	18	18	考查	
		33	限选	二手车评估与交易	70020530	6			3	3		108	54	54	考查	
		34	限选	面试技巧	70020544	2				2	4	60	30	30	考查	
		小 计					19	3	0	0	6	10	4	366	174	174
	实习实训	35	必修	汽车销售实务*	70020560	4	2	2				72	0	72	考试	
		36	必修	汽车维修接待实务*	70020561	4			2	2		72	0	72	考试	
		37	必修	汽车使用与维护*	70020532	4	2			2		72	0	72	考试	
		38	必修	汽车配件管理*	70020562	2			2			36	0	36	考试	
		39	必修	汽车1+X证书培训	70020553	2			2			36	0	36	考试	
		40	必修	认识实习*	70020554	10	2	2	2	2		180	0	180	考查	
		41	必修	岗位实习*	70020555	30					30	540	0	540	考查	
	小 计					56	6	4	6	6	4	30	1008	0	1008	26.6%
	专业（技能）课合计					115	10	10	11	11	16	6	2088	531	1539	55.1%
总计（比例为实践课占总学时比例）					210	29	29	29	29	29	3792	1709	2065	54.5%		

八、实施保障

（一）师资队伍

为贯彻落实中共中央国务院关于《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知(国发[2019]4号)和教育部《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》(教师[2019]6号)的精神,按照《中等职业学校专业教师标准》和《中等职业学校设置标准》规定,深化职业院校教师队伍建设改革,培养造就高素质“双师型”教师队伍,我校汽车服务与营销专业师资队伍标准应达到以下要求:

1. 教师应具有良好的师德师风,坚持“立德树人”,具有集体观念和团队意识,具有健康体魄、积极向上的良好心态和合作精神;

2. 教师应树立“能力本位”的职业教育理念,确立培养核心素养的教学思想,在教学实践中着力提高学生的职业能力和职业素养;

3. 具备本专业扎实的专业基础知识和宽广的相关学科知识,能独立熟练地从事本专业相关岗位的技术技能工作;

4. 专任教师人数与学生人数之比控制在 1:16 至 1:20 之间。专任教师必须具有相关专业大学本科及以上学历。中级及以上职称所占比例不低于 40%。双师素质达到 85%以上。专业课老师 5 年需完成六个月的企业实践。研究生不低于 1 名。聘请行业专家和企业技术人员参与专业建设和实践教学,兼职教师比例达到 10%左右;

5. 专业带头人不少于 1 名。专业带头人应为高级以上职称,具备高级工级以上职业资格证;

6. 专业骨干教师比例不低于 30%,骨干教师应具有中级工及以上职业资格证书。

（二）教学设施

1. 实训实习环境

为保障校内专业教学和实训的需要。本专业应配备校内实训实习基地和校外实训基地。

校内实训基地。需要汽车整车销售实训室、汽车配件管理实训室、汽车维修服务接待实训室、汽车维护与保养实训室等实训室,总面积数:1007 平米,总工位数:13 个,总设备数:13 套,总价值:359 万元。

校外实训基地。需要对汽车服务与营销相关职业,满足汽车销售、维修接待、汽车维护保养、汽车配件销售及管理、汽车保险理赔等岗位的

实习，满足本专业学生认识实习 180 学时，岗位实习 630 学时。

序号	实训室（功能室）名称	面积（平方米）	工位数	仪器设备	
				台/套	总值（万元）
1	汽车整车销售实训室	200	2	2	50
2	汽车配件管理实训室	90	1	1	29
3	汽车维修接待实训室	100	5	5	80
4	汽车维护保养实训室	617	5	5	200

（三）教学资源

新的课程框架下，需要摆脱知识本位的课程思想，坚持在教材开发和实施中做到师生为主体，以学生发展为核心，根据汽车服务与营销专业教学标准和行业企业对专业从业人员的知识与能力要求，重新整合课程、师资、教学设施、设备以及教材用具。遵循“一体化设计、机构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，强化应用功能和共享机制设计，积极发展学生个性，全面落实素质教育。

教学资源建设以学习者为中心，以满足师生需求为目标，根据专业领域特点，丰富教学资源的种类与形式，完成校本教材开发。建成包括教学大纲、企业技术资料、专业教学标准、课程标准、工作活页、实训指导手册、多媒体课件、电子教案、试题库等在内的学习资源库。

教学场所的建设上，增强现有理论学习教室的实践性教学功能，重新设计融实训与学习于一体的学习环境。另外，充分利用校内实训条件和设备、校外实训环境，建好数字化教学资源共享平台及配套的教学资源库。

（四）教学方法

落实立德树人根本任务，以提高学生综合素质为核心，提升学生职业生涯可持续发展能力为目标，依据部颁课程计划开齐课程、开足课时，充分汲取公办学校课程和教学改革的有效经验，结合专业优势和资源，打造自己的专业特色；初步形成包括公共基础课程、专业基础课程、专业课程和专业拓展课程的课程结构；根据国家政策、市场需求和学生素质，逐步调整专业课程与文化课程比重，加强学生专业技能训练；重视汽车整车销售、汽车保险与理赔、汽车售后服务接待、汽车配件管理等课程的教学，组织学生参加各种技能大赛，以赛促教，以赛促学，以赛促改；推进课程信息化建设力度，营造信息化教学环境，探索信息技术与教育教学的融合。在抓好教学常规管理的同时，不断优化以教为主导、以学生为主体，以课

堂的高效促进教学高质。不断创新教学思维、教学管理、教学活动，以构建学生喜欢的课堂，争当学生喜欢的教师为抓手，不断优化课程体系、改革教学模式，提高专业教学质量。

（五）学习评价

采用学校、家长、行业企业和社会多方参与的人才培养质量评价制度：学校对学生理论实训成绩评价；行业企业对学生实践操作能力、对顶岗实习学生工作能力评价；家长对学校教育教学质量评价；社会对毕业生满意度的评价等。

1.知识技能考核部分

针对一二年级学生展开，就学生在校学习的知识和技能的学习状况进行评价。具体包括如下内容：

（1）自我评价（10%）

（2）出勤成绩（10%）

（3）课堂表现（10%）

（4）平时作业成绩（10%）

（5）期中成绩（20%）

（6）期末成绩（40%）

（7）“1+X”商用车销售服务或汽车营销评估与金融保险服务技术职业资格鉴定考试成绩（10%）

2.实际企业任务（员工）考核部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行评价。

（1）校内实习考核（30%）

（2）校内职业体验考核（30%）

（3）实习单位顶岗实习考核（40%）

3.综合学业评价

毕业生成绩=三年成绩的总分*70%+电子商务初中级职业资格鉴定的考试成绩*30%。以百分制折算，综合得分80—100分为优秀；70—79分为良好；60—69分为合格；60分以下的同学按不合格，学科补考直至合格，方可毕业。

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

表 9 证书与免修课程对应表

序号	证书名称	证书等级	免修课程（代码）	免修学分
1	商用车销售服务	初级	汽车销售流程 70020521	4
2	汽车营销评估与金融 保险服务技术	初级	汽车销售实务 70020541	3
3	汽车营销评估与金融 保险服务技术	初级	汽车保险与理赔 70020542	3
4	汽车营销评估与金融 保险服务技术	初级	汽车配件管理 70020523	2

表 10 竞赛获奖免修课程对应表

序号	竞赛名称	获奖等级	免修课程（代码）	免修学分
1	汽车营销	省级一等奖及以上	汽车销售实务实训、汽车维修服务接待实训	2

（六）质量管理

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。主要体现为以下四个方面：

1. 教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

2. 教学业务管理，即对学校教学业务工作进行的有计划、有组织的管理。

3. 教学质量管埋，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制的过程。

4. 加强教学监控管理，即通过教学监控分为教学质量监控和教学过程监控找出反映教学质量的数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

- 1.无现行处分，操行评定合格。
- 2.体质健康标准测试合格。
- 3.三年制中职学习年限 2—6 年。
- 4.专业人才培养方案规定的全部必修课程成绩合格或修满规定学分。
- 5.实习考核合格。
- 6.综合素质评价合格。

根据《成都市中等职业学校学生毕业（结业）及证书发放管理办法》（成教函〔2021〕53 号）文件规定，学生在修业期满，且达到毕业要求的，准予毕业，颁发《中等职业学校毕业证书》；修业期满，未达到毕业要求的，学校颁发《中等职业学校结业证书》。

十、附录

(一) 教学进程安排表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	开设学期/周数/周学时						总学时			考核方式/占比	
						1	2	3	4	5	6	小计	理论	实践		
						18周	18周	18周	18周	18周	6周					
公共基础课程	必修课	1	必修	思想政治	51174030	8	2	2	2	2			144	144	0	考试
		2	必修	语文	51174005	17	3	3	3	3	3	6	306	306	0	考试
		3	必修	数学	51174006	17	3	3	3	3	3	6	306	306	0	考试
		4	必修	外语	51174007	12	2	2	2	2	2	6	216	216	0	考试
		5	必修	信息技术	51174032	6	3	3					108	8	100	考试
		6	必修	体育与健康	51174008	12	2	2	2	2	2	2	192	18	174	考试
		7	必修	历史	51174015	4			2	2			72	72	0	考试
		8	必修	艺术	51174010	2	1	1					36	36	0	考查
		9	必修	劳动教育	51174043	5	1	1	1	1	1	1	96	0	96	考查
	小 计					83	17	17	15	15	11	21	1476	1106	370	38.9%
	选修课	11	限选	创新创业	51174038	1			1				18	0	18	考查
		12	限选	就业指导	51174013	1				1			18	0	18	考查
		13	限选	心理健康	51174012	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	48	24	24	考查
		15	限选	职业素养	51174042	2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	48	0	48	考查
		16	限选	传统文化	51174040	5	1	1	1	1	1	1	96	48	48	考查
		小 计					12	2	2	3	3	2	2	228	72	156
公共基础课合计					95	19	19	18	18	13	23	1704	1178	526	44.9%	
专业（技能）课程	基础课	17	必修	汽车文化	70020515	3	2				2	48	24	24	考试	
		18	必修	汽车机械基础	70020556	2	2					36	18	18	考试	
		19	必修	汽车电工电子基础	70020557	2		2				36	18	18	考查	
		20	必修	汽车结构与原理	70020520	6	3	3				108	54	54	考试	
	核心课	22	必修	汽车使用与维护	70020527	5			3	2			90	45	45	考试
		23	必修	汽车商务礼仪	70020518	2		2					36	18	18	考试
		24	必修	汽车配件管理	70020523	2			2				36	18	18	考试
		25	必修	汽车销售实务	70020541	6		3	3				108	54	54	考试
		26	必修	汽车维修接待实务	70020519	6			3	3			108	54	54	考试
		27	必修	汽车新媒体营销实务	70020558	3					3		54	27	27	考试
		28	必修	客户关系管理	70020524	3					3		54	27	27	考试
		小 计					40	7	10	11	5	6	2	714	357	357
	选修课	29	限选	普通话	70020516	3	3						54	0	54	考查
		30	限选	汽车保险与理赔	70020542	3				3			54	54	0	考查
		31	限选	汽车营销法规	70020538	2					2		36	18	18	考查
		32	限选	商务谈判与沟通	70020559	3					3		54	18	18	考查
		33	限选	二手车评估与交易	70020530	6				3	3		108	54	54	考查
		34	限选	面试技巧	70020544	2					2	4	60	30	30	考查
		小 计					19	3	0	0	6	10	4	366	174	174
	实习实训	35	必修	汽车销售实务*	70020560	4	2	2					72	0	72	考试
		36	必修	汽车维修接待实务*	70020561	4				2	2		72	0	72	考试
		37	必修	汽车使用与维护*	70020532	4	2				2		72	0	72	考试
		38	必修	汽车配件管理*	70020562	2				2			36	0	36	考试
		39	必修	汽车1+X证书培训	70020553	2				2			36	0	36	考试
		40	必修	认识实习*	70020554	10	2	2	2	2			180	0	180	考查
		41	必修	岗位实习*	70020555	30						30	540	0	540	考查
小 计					56	6	4	6	6	4	30	1008	0	1008	26.6%	
专业（技能）课合计					115	10	10	11	11	16	6	2088	531	1539	55.1%	
总计（比例为实践课占总学时比例）					210	29	29	29	29	29	29	3792	1709	2065	54.5%	

(二) 教学计划变更审批表